

Bollettino n°14
Anno 47 – distretto 1980 – 26 ottobre 2023

Prossimi appuntamenti:
Giovedì 2 novembre ore 19
Il futuro dei combustibili - Relatore CEO Socar Svizzera - Edgar Bachmann
Club House Hotel Coronado

Marco Strazzi, Presidente de RC Lugano-Lago, ha tenuto una relazione sull' **orologeria svizzera**, la materia che da sempre accompagna la sua attività di giornalista specializzato.

Con precisione cronologica ha avviato l' orologio della storia partendo dal 1590, in quel periodo parecchi esuli protestanti provenienti da Parigi approdarono a Ginevra, che allora non era ancora parte del nostro Paese. Costoro, impossibilitati a produrre gioielli e monili a causa di un divieto imposto dalla religione di Calvino, si concentrarono sugli apparecchi per misurare il tempo, gli orologi di allora.

Marco ha svolto le lancette del tempo mostrando modelli, utilizzi, miglioramenti tecnici e citando i marchi storici più noti. Tra il 1960 e il 1983 le aziende produttrici svizzere passarono da 1600 a 600, gli addetti da 90.000 a 28.000. Grazie all' intraprendenza di Nicolas Hayek (padre libanese, madre americana) e di un gruppuscolo di imprenditori, Hayek propose dapprima lo Swatch, un orologio a basso prezzo, accattivante e sbarazzino. Nel contempo il gruppo (che prese il nome Swatch) iniziò un processo di ricupero di marchi storici (Breguet, Blancpain, Glashütte (D), Omega, Longines, Rado, Tissot, Certina), che furono finanziariamente rivitalizzati e resi efficienti. Per pezzi prodotti Swatch è oggi il più grande gruppo orologiero del mondo. A fine 2022 la Svizzera esporta orologi e meccanismi per un valore di CHF 23.7mld.

I grandi operatori del settore "luxury" non sono stati con le mani in mano: ecco dove sono finiti alcuni marchi prestigiosi:

Richemont: Vacheron Constantin, Piaget, Van Cleef & Arpels (USA), Cartier, Montblanc, Lange & Söhne (D), Jaeger Le-Coultrre, Piaget, IWC, Panerai, Roger Dubuis, Baume Mercier . . .

LVMH: Tag-Heuer, Zenith, Hublot

Kering: Boucheron, Girard Perregaux, Jean Richard, Ulysse Nardin.

A fine 2021 il gigantesco e tuttora indipendente gruppo Rolex fatturava USD 13mld.

Marco aveva con se due eccezionali oggetti di alta orologeria storica. Di transenna ci ha suggerito di guardare più da vicino il mondo del "vintage watch": in questo settore è ancora possibile trovare bellissimi oggetti di alto contenuto tecnologico e storico, talvolta senza dover spendere cifre esose per acquistare un oggetto nuovo, per il quale ci tocca magari attendere mesi o anni prima di entrarne in possesso.

In rappresentanza dei rispettivi Club, Marco Strazzi e il nostro Presidente organizzano **sabato 11 novembre ore 9.00** una visita alla **Time Pieces SA**, Mendrisio (posti limitati!), vedi dettagli su Polaris.

Il prossimo appuntamento è giovedì 2 novembre sul futuro dei combustibili con il relatore CEO Socar Svizzera - Edgar Bachmann presso la Club House dell' hotel Coronado a Mendrisio.

