



Bollettino n°22

Anno 47 – distretto 1980 – 11 gennaio 2024

Prossimi appuntamenti:

Giovedì 18 gennaio ore 19

Progetto «barocco galleggiante» - La Palma Bissone

Care Rotariane, cari Rotariani,
ieri sera abbiamo ospitato Iris di Costantino, una giovane imprenditrice di Vacallo che con ferme intenzioni è entrata da tempo nel campo artigianale, facendosi conoscere nella produzione di borse e accessori in pelle di elevata qualità.

L'età di Iris farebbe pensare a un'attività professionale provvisoria, navigante a vista, una sorta di hobby giovanile che potrebbe squagliarsi alla prima difficoltà. Nulla di tutto ciò: in pochi anni ha prodotto più di 600 borse una diversa dall'altra. Conversando con lei si avverte una concentrazione professionale attenta a tutti gli ambiti del suo lavoro e soprattutto in proiezione futura.

Durante gli studi liceali ha trovato il tempo da dedicare all'ideazione e alla produzione; dopo la maturità si è gettata a capofitto e con idee chiare in un'attività che oggi la occupa a tempo pieno. I pellami "raw" di alta categoria vengono acquistati personalmente e sul posto in Toscana, in seguito piegati, tagliati, assemblati e rifiniti da Iris in prima persona. Al termine nasce un prodotto unico (non ci sono prototipi) avente una qualità irreprensibile nelle finiture, nel colore e nei dettagli degli interni.

Sul mercato del lusso vi è una (furba) distorsione provocata dai grandi brands (LVMH, Gucci, Hermes, Prada ecc.), che sulla base dei numeri prodotti nega per principio l'esclusività dell'accessorio, concedendo per contro una sorta di appagamento morale a coloro in grado di spendere somme a quattro zeri per una Birkin. Sono comunque oggetti belli, accattivanti . . . ma non sono irripetibili.

Iris produce invece borse uniche! Partecipando alle sfilate (l'ultima è stata Milano Fashion Week) e basandosi essenzialmente sul passaparola, si propone a un pubblico alla ricerca di un prodotto di alta classe, che ieri sera abbiamo ammirato e toccato con mano. Le borse di Iris sono preziose sotto ogni punto di vista: non vogliono essere un'alternativa a Bottega Veneta & Co., il loro terreno da gioco è la vera esclusività, peraltro accompagnata da una forma sfidante e decisamente appariscente.

La chiave del successo di Iris ? Pensare fuori dagli schemi, giù la testa e lavorare !

www.idcbags.ch

